



Alexander Hohaus vom Personalmarketing der apoBank nimmt die Auszeichnung entgegen. Foto: Laurin Schmid/ Quadriga

25.11.2019 17:43 CET

apoBank beim HR Excellence Award für IT-Recruiting ausgezeichnet

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist Gewinner des HR Excellence Awards (HREA) 2019. Sie konnte mit ihrer IT-Kampagne "Von Nullen und Einsen" in der Kategorie "Recruiting-Kampagne Konzern" überzeugen.

Die HREA wurden am 22. November 2019 bereits zum achten Mal vom Fachmagazin Human Resources Manager sowie der Quadriga Media Berlin GmbH vergeben. Der HREA prämiert innovative Projekte und strategische

Kampagnen im Bereich des Human Resources Managements im deutschsprachigen Raum.

"Wir freuen uns sehr, dass unsere Arbeit mit diesem renommierten Award ausgezeichnet wurde. Eine Bestätigung für uns, dass wir mit unseren Ideen, potenzielle Mitarbeiter und Nachwuchskräfte für die apoBank zu begeistern, auf dem richtigen Weg sind", betont Alexander Hohaus, Personalmarketing der apoBank.

Bei der IT-Recruiting-Kampagne „Von Nullen und Einsen“ wird die stark umworbene Zielgruppe IT-Fachkräfte über unterschiedliche Medien angesprochen, sowohl offline als auch online. Die beiden Kampagnenmotive "Code-Sichtig" und "Zu viele Nullen um dich herum?" wurden an insgesamt 45 Standorten in und um Düsseldorf platziert.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Ines Semisch

Pressekontakt

Pressesprecherin

ines.semisch@apobank.de

+ 49 211 - 5998 5308