



Brigitte Salz (links) und Jasmin Schröder von der apoBank nehmen den Preis für apoPrivat entgegen.

07.06.2019 10:20 CEST

Vermögensmarke apoPrivat ausgezeichnet

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist Preisträger des German Brand Award 2019. Die Landesbank der Heilberufe wurde in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ für ihre [Vermögensmarke apoPrivat](#) ausgezeichnet. Unter apoPrivat bietet die apoBank ihr komplettes Spektrum der Vermögensplanung von der Geldanlage bis hin zum komplexen Generationenmanagement. Gesicht der prämierten Kampagne ist der Schauspieler, Autor und Arzt Joe Bausch.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung“, sagt Jasmin Schröder, Art Director Concept bei der apoBank. Insgesamt wurden 60 von mehr als 1.250 eingereichten Projekten prämiert. „Der Preis zeigt, dass uns mit der Kampagne eine aufmerksamkeitsstarke Wahrnehmung für die Vermögenskompetenz der apoBank gelungen ist“. Die neue Vermögensmarke etablierte die Leistungsbereiche private Geldanlage und Vermögensaufbau strategisch neu und setzte den Heilberufler als Privatmensch und seine Ziele und Absicherung in den Fokus.

Der German Brand Award zeichnet erfolgreiche Markenführung aus und wird von der Stiftung German Brand Institute gemeinsam mit dem Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ausgelobt. Kriterien für die Preisvergabe sind u. a. Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154