apoBank
Bank der Gesundheit

03.05.2019 10:37 CEST

Wie geht Arzt? Vertragsärztliche Versorgung einfach erklärt

Welche Berufsmöglichkeiten haben Ärzte? Wie wird die Bedarfsplanung für die ambulante Versorgung organisiert? Was ist zu tun, um eine eigene Arztpraxis zu gründen? Ab sofort können junge Heilberufler sich diese Fragen in animierten Kurzfilmen der Deutschen Apotheker- und Ärztebank (apoBank) beantworten lassen. Am Beispiel der jungen Ärztin Jessica werden folgende Themen erklärt:

Von der Approbation bis zur Praxisgründung

Studium geschafft, doch um Patienten zu behandeln, fehlt noch der letzte Schritt: die Approbation. Welche Unterlagen müssen wo eingereicht werden und welche Karrierewege stehen Ärzten zur Verfügung?

Video auf YouTube ansehen

So wird der Traum von der eigenen Praxis Wirklichkeit

Nach abgeschlossener Facharztausbildung kann die Zulassung zur vertragsärztlichen Versorgung bei der Kassenärztlichen Vereinigung beantragt werden. Für die Gründung einer Arztpraxis sind einige Formalitäten nötig:

Video auf YouTube ansehen

Bedarfsplanung – einfach erklärt

Ein Arztsitz ist die Voraussetzung für eine eigene Praxis, doch diese steht nicht einfach frei zur Verfügung sondern wird auf Grundlage der Bedarfsplanung der Kassenärztlichen Vereinigungen vergeben. Wie funktioniert aber die Planung und welche Wege führen zum Vertragsarztsitz?

Video auf YouTube ansehen

Mehr Informationen zur Praxisgründung unter:
https://existenzgruendung.apobank.de/homepage.html

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.
www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement

und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:
www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen

Anita Widera
Pressekontakt
Pressereferentin
anita.widera@apobank.de
0211 5998 153