apoBank
Bank der Gesundheit

Rund 500 Seminare pro Jahr stehen angehenden und berfustätigen Apotheken, Ärzten und Zahnärzten bundesweit zur Verfügung.

16.01.2017 01:16 CET

Neu im Seminarangebot der apoBank: Digitalisierung in der Praxis

Ab sofort bietet die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) eine neue Seminarreihe zum Thema "Chancen und Vorteile der Digitalisierung in der Praxis". Wie das gesamte Weiterbildungsangebot wurden auch diese Seminare speziell auf Heilberufler zugeschnitten.

Die digitale Transformation im Gesundheitswesen ist im vollen Gange und die meisten Heilberufler sind für die Veränderungen sensibilisiert, doch die praktischen Auswirkungen auf die eigene Berufsausübung sind häufig unklar.

Dieses Ergebnis der eigenen Studie zur Digitalisierung im Gesundheitswesen hat die apoBank dazu bewogen, das Thema im Weiterbildungsangebot aufzugreifen. In dem neu konzipierten interaktiven Seminar erfahren Teilnehmer unter anderem: Welche digitalen Trends sind für die Praxis tatsächlich relevant? Welche Konsequenzen sind in der digitalen Interaktion mit Patienten und mit Kollegen zu erwarten? Welche Vorteile entstehen beispielsweise bei der Diagnostik und Therapie, aber auch in der Praxisorganisation oder für die Weiterbildung?

"Die rasante Geschwindigkeit der digitalen Entwicklungen, mit der nahezu täglich auch auf dem Gesundheitsmarkt neue Anwendungen auftauchen, erschwert die Orientierung und die Einschätzung, was davon im heilberuflichen Alltag sinnvoll ist. Unsere neue Seminarreihe soll Praxisinhabern und Klinikärzten nicht nur einen Überblick bieten, sondern den Einsatz von relevanten Innovationen für die jeweilige individuelle Situation in Übungen und an Fallbeispielen prüfen", sagt Andreas Onkelbach, verantwortlich für das Privatkundengeschäft der apoBank

Mit insgesamt 350 Terminen im ersten Halbjahr 2017 ist das kostenlose Seminarangebot der apoBank das größte dieser Art. Esumfasst zahlreiche Themen, die nicht im Studium vermittelt werden, aber für die Berufsausübung und Karriere wesentlich sind - stets mit dem Fokus auf die Besonderheiten des Gesundheitswesens. Dazu gehören beispielsweise Patientenkommunikation, Medizinrecht oder Praxisgründung und -führung.

Alle Seminare der apoBank finden Sie unter: www.apobank.de/seminare

---

Über die apoBank

Mit 415.700 Kunden und über 109.000 Mitgliedern ist die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell. www.apobank.de

Kontaktpersonen

Anita Widera
Pressekontakt
Pressereferentin
anita.widera@apobank.de
0211 5998 153