

VERMÖGEN

#3



Christoph Koos
im Gespräch mit

Kai Brüning
apoAsset, Senior Portfolio
Manager Health



17.05.2023 10:00 CEST

Anlage-Podcast: Kenn ich, kauf ich? Wie Heilberufler sinnvoll in den Gesundheitsmarkt investieren

Gesundheit zählt zu den globalen Megatrends. Demografischer Wandel, technischer Fortschritt und ein stärkeres Gesundheitsbewusstsein in den Schwellenländern sorgen dafür, dass die Branche zu einer der wachstumsstärksten weltweit zählt. Das macht Gesundheit auch für die private Geldanlage hochinteressant.

Also schnell ein paar Aktien von bekannten Pharmagiganten ins Depot holen? Nicht unbedingt, sagt Kai Brüning, Manager Gesundheitsfonds bei der

apoBank-Tochter apoAsset. In der neuen Folge des apoBank-Podcasts Vermögen erklärt der Experte, warum er langfristig größere Chancen bei kleineren Gesundheitsunternehmen sieht, wie er aussichtsreiche Kandidaten für seinen Fonds apo Medical Opportunities findet und wie viel Prozent des Vermögens er in Gesundheit investieren würde.

Der neue apoBank-Podcast ist auf allen gängigen Podcast-Plattformen abrufbar. Ziel des Formats ist es, Heilberuflerinnen und Heilberuflern das Thema private Geldanlage näherzubringen.

Weitere Details: [Vermögen – der Anlage-Podcast der apoBank](#)

Den Podcast gibt es auf [Apple Podcast](#), [Spotify](#), [Amazon Music](#) und [Deezer](#) und [Google Podcasts](#).

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154