

# Zwischen Auftrieb und Druck: Wenn die Märkte die Dekompression vergessen

Mittwoch, 16. Juli | 18:30 – 20:00 Uhr



apoTalk digital

09.07.2025 09:00 CEST

## apoTalk digital Vermögen: Märkte zwischen Auftrieb und Druck

Manchmal erinnern die Kapitalmärkte an einen Tauchgang: In der Tiefe herrscht Druck, an der Oberfläche lockt der Auftrieb. Doch wer zu schnell auftaucht, riskiert die Dekompressionskrankheit – im Tauchsport eine ernstzunehmende Gefahr. Ähnlich gilt es an den Finanzmärkten: Eine zu rasche Erholung ohne Pause birgt Risiken.

In unserer digitalen Veranstaltung apoTalk Vermögen "Zwischen Auftrieb und Druck: Wenn die Märkte die Dekompression vergessen", die am 16. Juli 2025 von 18:30 bis 20:00 Uhr ausgestrahlt wird, gehen die apoBank-Experten Timo

Steinbusch, Leiter Portfoliomanagement, und Klaus Niedermeier, Leiter Investment Strategie, der Frage nach, ob die Märkte zuletzt zu schnell und zu steil aufgestiegen sind.

In der Talkrunde, die von Sarah Schalück, Client Portfolio Managerin der apoBank, moderiert wird, erörtern die Experten, wie das vergangene Quartal an den Börsen verlaufen ist, was für Faktoren aktuell relevant sind und welche Konsequenzen das für Anleger und die Vermögensverwaltung hat. Konkret gibt es Antworten auf die Fragen:

- Wie nachhaltig ist der jüngste Aufschwung?
- Wie geht es weiter?
- Wo könnte eine Korrektur drohen?

Interessierte Anleger können die Sendung kostenlos live verfolgen und Fragen stellen. Die Anmeldung erfolgt [hier](#).

---

## Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

[www.apobank.de](http://www.apobank.de)

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

[www.apobank.de/mehr-ermoeglichen](http://www.apobank.de/mehr-ermoeglichen)

## Kontaktpersonen



**Christoph Koos**

Pressekontakt

Pressereferent

[christoph.koos@apobank.de](mailto:christoph.koos@apobank.de)

+49 211 5998 154