

Live-Sendung

16. Februar | 18 Uhr

Praxisabgabe

„Genug Gründe, noch nicht loszulassen.“

apoTalk

11.02.2022 10:02 CET

apoTalk zu Praxisabgabe: Geplant loslassen

Laut Analysen der Deutschen Apotheker- und Ärztebank (apoBank) gründen Ärztinnen und Ärzte eine eigene Praxis im Schnitt in einem Alter von etwa 42 Jahren, Zahnärztinnen und Zahnärzte sogar noch früher mit durchschnittlich 36 Jahren. In der Regel praktizieren sie auch in ihrer Niederlassung bis zum Rentenalter. Eine lange Zeitspanne also, in der ein Patientenstamm, ein Praxisteam und ein kleines eigenes Unternehmen aufgebaut wird. So ein Lebenswerk abzugeben, fällt nicht leicht und bedeutet eine große Veränderung im Leben.

Wie ein solcher Abgabeprozess erleichtert werden kann, darüber diskutieren am **16. Februar 2022 ab 18 Uhr** Gäste im apoTalk zum Thema „**Genug Gründe, noch nicht loszulassen**“. Benjamin Lehnen, Leiter der Praxisbörse bei der apoBank, spricht mit Henrich Stöhr, Evangelischer Theologe, Coach und Berater, Hartwig Göke, Inhaber da Firma Göke Praxiskonzepte, und Marcel Berger, Praxisspezialist bei der apoBank, auch über die Frage, wie der Praxiswert noch vor der Abgabe gesteigert werden kann.

Interessierte können sich kostenlos registrieren, die Sendung live verfolgen und eigene Fragen in die Runde stellen. Die Anmeldung erfolgt unter dem [Link](#).

Weitere Webinare aus der Reihe apoTalk zum Thema Abgabe, können [hier](#) abgerufen werden.

Über die apoBank

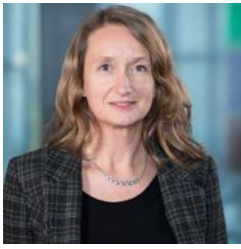
Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Anita Widera

Pressekontakt

Pressereferentin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153