



Online-Berufsorientierungsspiel der apoBank

24.09.2019 10:07 CEST

Banking mal anders

Wie sich Schüler spielerisch einen Einblick in ein Berufsfeld verschaffen können, das zeigt das neue Online-Berufsorientierungsspiel "Abenteuer apoBank" der Deutschen Apotheker- und Ärztebank (apoBank). Im Fokus stehen die Ausbildung zur Bankkauffrau und zum Bankkaufmann sowie der duale Studiengang zum Bachelor of Arts in Business Administration.

"Orientierung für die Berufswahl ist heutzutage für Schüler wichtig, denn oftmals haben sie keine konkrete Vorstellung von einer Ausbildung oder einem dualen Studium in einer Bank", erklärt Alexander Hohaus vom Personalmarketing der apoBank. "Mit unserem Berufsorientierungsspiel

zeigen wir typische Herausforderungen wie anspruchsvolle Kundentermine oder unvorhergesehene Ereignisse im Tagesablauf. Das "Abenteuer apoBank" lädt Schüler dazu ein, interaktiv den Alltag der apoBank und die Verbindung zum Gesundheitswesen kennenzulernen.“ Dazu bearbeiten die Schüler online mit wenigen Klicks verschiedene Aufgaben und testen so ihr Wissen rund um Banking und das Gesundheitswesen. Die Aufgabenblöcke regen zur intensiven Beschäftigung mit wichtigen Kompetenzbereichen im Rahmen der Ausbildung und des Studiums an und ermöglichen so eine erste Selbsteinschätzung im Hinblick auf den Wunsch, sich zu bewerben.

Umgesetzt wurde das Tool vom Hamburger Unternehmen "CYQUEST", das auf Eignungsdiagnostik und Recruitment spezialisiert ist. Das Online-Berufsorientierungsspiel kann [hier](#) abgerufen werden.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Ines Semisch

Pressekontakt

Pressesprecherin

ines.semisch@apobank.de

+ 49 211 - 5998 5308



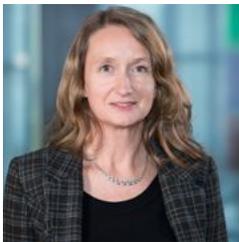
Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154



Anita Widera

Pressekontakt

Pressereferentin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153