



Netzwerktreffen der Zertifikatsträger des audit berufundfamilie in der apoBank

22.05.2019 10:23 CEST

Breaking Bias. Frauen in Führung bringen.

Die Arbeitswelt ändert sich rasant: Digitalisierung ist dabei nur ein Stichwort von vielen. Die moderne Arbeitswelt verlangt von Unternehmen Agilität und Vielfalt. Daher werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit unterschiedlichen Talenten, Kompetenzen und sozialen Fähigkeiten gebraucht. Das besondere Augenmerk liegt dabei auf Frauen. Wie schafft man es, Frauen in Führungspositionen zu bringen? Es braucht mehr als nur passende Angebote für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Eine klare Entscheidung der Geschäftsleitung zur Chancengleichheit in der Führung und die Verankerung des Themas im Unternehmen sind wichtig, wenn Diversität richtig gelebt werden soll. Gute Voraussetzungen für Frauen, die entschlossen

und mutig sind, ihren Karriereweg zu gehen.

Das war das Ergebnis des Netzwerktreffens der Zertifikatsträger der audit berufundfamilie. Am 21. Mai 2019 trafen sich zahlreiche Unternehmensvertreterinnen in Düsseldorf. Erstmals war die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) als langjährig zertifizierter Arbeitgeber Gastgeber des Forums. In Vorträgen, Fishbowl-Diskussionen und einem BarCamp standen die Personalentwicklung von Frauen und ihre Karrierechancen im Mittelpunkt.

Beim Netzwerktreffen nutzte die apoBank die Gelegenheit, als Best Practice ihren neuen Personalentwicklungsplan für Frauen in Führungspositionen vorzustellen. Vorstandsmitglied Olaf Klose betonte in seinem Grußwort: "Uns liegt viel daran, Frauen für Führungspositionen zu gewinnen. Das ist ein wichtiges Thema für unser Unternehmen. Mit unserem Mentoringprogramm unterstützt und begleitet die Geschäftsführung selbst aktiv die Karriereentwicklung von Frauen."

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Ines Semisch

Pressekontakt

Pressesprecherin

ines.semisch@apobank.de

+ 49 211 - 5998 5308