



20.06.2018 09:00 CEST

Erneute Auszeichnungen für Fonds

Die Rating-Agentur Telos hat die Dachfonds apo Piano, apo Mezzo und apo Forte der apoBank-Tochter apoAsset zum siebten Mal in Folge für ihre sehr hohe Qualität mit der Note AA ausgezeichnet. Die Experten lobten u. a. die konsequente Umsetzung der Fondsziele. Dank der ungewöhnlich breiten Aufstellung der Fonds – insgesamt kann in bis zu 130 Anlagekategorien investiert werden – lässt sich jede gewünschte Ausrichtung von defensiv bis offensiv abbilden. Die Dachfonds eigneten sich somit sehr gut für die jeweiligen Anleger und deren Anlagehorizonte, Risikoklassen und Renditeerwartungen, so das Resümee von Telos.

Ebenfalls prämiert wurde der apo Medical Opportunities. Nach dem [Euro](#)

[Fund Award 2018](#) erhielt der globale Gesundheits-Aktienfonds erstmals auch die Euro FundsNote 1. Dabei wird die Entwicklung eines Fonds über den Zeitraum von vier Jahren anhand quantitativer und qualitativer Kriterien bewertet.

Insbesondere im volatilen Umfeld der vergangenen zwölf Monate schnitt der Fonds deutlich besser ab als vergleichbare Fonds. „Grund dafür war zum einen die strategisch günstige Gewichtung der Subsektoren Pharma, Biotechnologie, Medizintechnik und Dienstleistungen“, erklärt Fondsmanager Kai Brüning von der apoAsset. „Zum anderen profitierten die Anleger von erfreulichen Entwicklungen bei den investierten Unternehmen, wie zuletzt beim Biotech-Unternehmen Viking Therapeutics, das allein im Mai 2018 rund 144 Prozent an Wert gewann.“

Weitere Infos: apoasset.de/dachfonds und apoasset.de/amo

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor fast 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154