



Bildquelle: Tinapixel/E+/Getty Images

24.02.2021 15:26 CET

In zehn Schritten zur eigenen Praxis oder Apotheke

Jährlich lassen sich rund 7.000 Human- und Zahnmediziner, Apotheker und Psychotherapeuten nieder. Etwa die Hälfte von ihnen wird dabei von der Deutschen Apotheker- und Ärztebank (apoBank) mit Beratung und Finanzierung begleitet. Jetzt bietet die apoBank für diese Berufsgruppen zusätzlich Gründerwissen als systematische Anleitung in Form eines digitalen mehrteiligen Leitfadens an. Praxis- oder Apothekengründer können sich daran Schritt für Schritt orientieren und den komplexen Niederlassungsprozess strukturiert angehen. Das spart Zeit und sorgt für besseren Überblick

Der Leitfaden "10 Schritte zur Existenzgründung" ist jeweils für Ärzte, Zahnärzte, Apotheker oder Psychotherapeuten zugeschnitten. Sie erhalten Zugriff auf alle wichtigen Informationen entlang eines Gründungsvorhabens. Zeitlich aufeinander abgestimmt folgen Handlungsempfehlungen, angereichert mit Links zu Checklisten, Erklärfilmen, Verweisen auf weiterführende Auskünfte oder Kontaktadressen zu benötigten Ansprechpartnern.

Praxis und Apothekengründung mit Begleitung

Angelehnt an den Gründungsprozess, ist der digitale Leitfaden anhand der einzelnen Entwicklungsstufen in zehn Kapitel eingeteilt. Er führt über folgende Phasen hindurch:

1. Mein Weg in die Niederlassung - Entscheidungshilfen
2. Grundvoraussetzungen erfüllen
3. Zwischen Gründungsalternativen wählen
4. Praxis suchen, finden und bewerben
5. Investieren und Kosten bestimmen
6. Finanzierung planen und Verträge schließen
7. Gegen existenzielle Risiken absichern
8. Auf den Praxisbetrieb vorbereiten
9. Am Standort etablieren und Marketing betreiben
10. Chancen der Digitalisierung nutzen

Auf diese Weise ist das nötige Basiswissen rund um die Praxis- oder Apothekengründung an einer Stelle versammelt, so dass sich das Zusammensuchen von Informationen erübrigt. Um den Gründern die Möglichkeit zu geben, die einzelnen Themen direkt auf die eigene Existenzgründung anzuwenden, werden die Kapitel im wöchentlichen Turnus versandt. So können die entsprechenden Etappen nach und nach bearbeitet werden.

Der Leitfaden kann ab sofort [hier](#) angefordert werden.

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Landesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor fast 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Anita Widera

Pressekontakt

Pressereferentin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153