



17.03.2021, ab 10 Uhr

4. Expertenzirkel der apoAsset

„Braucht die Künstliche Intelligenz uns Menschen noch?“

12.03.2021 09:00 CET

Megathema Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz ist ein absolutes Megathema. Man findet sie überall dort, wo Maschinen selbst lernen und aus diesen Erkenntnissen ihre eigenen Schlüsse ziehen können. Auch im Gesundheitswesen erhält Künstliche Intelligenz dank zunehmender Digitalisierung eine immer größere Bedeutung. So gehen Experten davon aus, dass in höchstens zehn Jahren in Deutschland die allermeisten chirurgischen Eingriffe von Robotern ausgeführt werden.

„Braucht die Künstliche Intelligenz uns Menschen noch?“

Wohin geht die Reise beim Thema Künstliche Intelligenz? Wozu ist sie in der

Medizin wirklich in der Lage? Und wie wirkt sie sich auf unser eigenes Denken aus? Fragen wie diese beantworten die Experten auf dem **4. Expertenzirkel der apoAsset „Braucht die Künstliche Intelligenz uns Menschen noch?“ am 17. März 2021 von 10-13 Uhr(Agenda unter "Zugehöriger Content")**.

Unter der Schirmherrschaft der apoBank-Vorstandsmitglieder Jenny Friese und Holger Wessling diskutieren u. a. die Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats der apoAsset, Prof. Frank Ulrich Montgomery, Prof. Ferdinand M. Gerlach und Dr. Markus Müschenich.

Interessierte können sich kostenlos für die virtuelle Veranstaltung registrieren und diese live verfolgen.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor fast 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154