apoBank
Bank der Gesundheit

22.02.2023 12:24 CET

Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen – Umfrage des SpiFa und der apoBank gestartet

Nachhaltigkeit ist in aller Munde, aber wie sieht es in der Praxis und in der Klinik aus? Nutzen Ärztinnen und Ärzte bereits nachhaltige Lösungen in ihrem Alltag und wie wichtig ist das Thema in ihrem Tätigkeitsumfeld? Der Spitzenverband Fachärzte Deutschland e. V. (SpiFa) und die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) haben dazu eine Umfrage gestartet. Sie richtet sich an Ärztinnen und Ärzte, die selbst niedergelassen oder in einer Klinik beziehungsweise einer Arztpraxis angestellt sind.

„Bereits im Jahr 2021 haben wir eine sehr umfangreiche Befragung zu Nachhaltigkeit in Praxen und Apotheken durchgeführt, mit dem Ergebnis: Das Thema ist von hoher Relevanz, aber die Implementierung recht schwierig“, erklärt Nicole Wortmann, Leiterin Gesundheitsmarkt und -politik bei der apoBank. „Nun wollen wir herausfinden, wie sich die Situation in Praxen und Kliniken weiterentwickelt und an welchen Stellen genau es Bedarf zu Diskussion oder Unterstützung gibt – denn Nachhaltigkeit ist unglaublich vielschichtig, aber auch zwingend nötig.“

Ziel der Umfrage ist, den Status Quo zu Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen genauer zu erfassen, sowie Ansatzpunkte für tiefergehende Diskussionen und Maßnahmen zu identifizieren. Die Bearbeitungsdauer beträgt etwa fünf Minuten. Der Fragebogen steht bis zum 26. März zur Verfügung und ist unter dem Link zu erreichen. Alle Daten werden anonym erhoben.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.
www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:
www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen

Anita Widera
Pressekontakt
Pressereferentin
anita.widera@apobank.de
0211 5998 153