



Zeit schenken.

Bildquelle: Juanmonino/E+/Getty Images

26.04.2021 11:02 CEST

Spendenaktion „Zeit schenken“ – apoBank fördert gemeinnützige Projekte

Der anhaltende Pandemiezustand führt dazu, dass einerseits Hilfsangebote für bedürftige Menschen eingeschränkt werden, andererseits aber immer mehr Menschen in Not geraten. Damit es ehrenamtlichen Helfern möglich ist, sich auch unter den erschwerten Bedingungen zu engagieren, hat die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) die Spendenaktion „Zeit schenken“ ins Leben gerufen. Denn Zeit ist ein knappes und kostbares Gut, aber sie wird noch wertvoller, wenn sie stark belasteten und durch Krisen geschwächten Menschen gewidmet wird.

Seit Dezember 2020 hat die apoBank 20 ehrenamtliche Initiativen gefördert. Unterstützt werden kleine gemeinnützige Vereine, die sich in Deutschland engagieren. Bei den Hilfsprojekten geht es häufig um Hilfe für Kinder und Jugendliche in Not, aber auch für ältere oder sozial nicht abgesicherte Menschen. Die Fördersummen liegen in der Regel zwischen 5.000 und 6.000 Euro.

"Als Bank der Gesundheit wollen wir vor allem die Projekte mit Spenden fördern, die zur physischen und psychischen Gesundheit beitragen, und ehrenamtliche Arbeit weiterhin ermöglichen", sagt Ulrich Sommer, Vorsitzender des Vorstands der apoBank. "Wir danken herzlichst allen, die unter diesen herausfordernden Umständen ihre Zeit den Herzensprojekten widmen."

Mehr Informationen zu den einzelnen Projekten befinden sich auf der [Webseite der Spendenplattform betterplace](#). Auf der Internetseite www.apobank.de/mehr-ermoeglichen gibt es weitere Informationen zum gesellschaftlichen Engagement der apoBank.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.
www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

Kontaktpersonen



Ines Semisch

Pressekontakt

Pressesprecherin

ines.semisch@apobank.de

+ 49 211 - 5998 5308