



05.11.2018 12:55 CET

## apoBank eröffnet neue Filiale in Bochum

- **Bochum als neuer Maßstab für apoBank-Filialen**
- **Filialen bleiben bedeutender Kanal in der Kundenansprache**
- **Gleichzeitiger Ausbau mobiler Vertrieb und digitaler Angebote**

Digitalisierung kommt – persönliche Beratung bleibt: Mit der Eröffnung ihrer multimedialen Filiale in Bochum unterstreicht die apoBank ihren Anspruch, den Beratungsbedarf ihrer Kunden persönlich, kompetent und vor Ort zu erfüllen. "Auch im Zeitalter der Digitalisierung, in der man seine Bank in der Hosentasche mit sich trägt und jederzeit und von überall aus seine Finanzgeschäfte erledigen kann, bleibt die Filiale eine wichtige Anlaufstelle für unsere Kunden - insbesondere bei komplexeren Themen", unterstreicht

Olaf Klose, Privatkundenvorstand der apoBank.

"Bisher sind die Kunden bis nach Essen oder Dortmund gefahren; jetzt gibt es mit der Bochumer Filiale einen weiteren Standort mit einer deutlich kürzeren Fahrtzeit. Wir haben hier mit 400 qm und 10 Mitarbeitern eine optimale Filialgröße und zeigen, was eine Filiale heute bieten muss. Die Filiale lebt von einer offenen Raumgestaltung und digitalen Angeboten. So verknüpfen wir persönliche Betreuung und digitale Kundenerlebnisse – ein guter Maßstab für künftige apoBank-Filialen", so Mathias Wetsch, Leiter der Filiale. Die Flächen werden zudem auch für bankfremde Zwecke, zum Beispiel für Veranstaltungen mit Netzwerkpartnern und für Weiterbildungen und Stammtische von Kunden genutzt.

Inklusive der neuen Bochumer Filiale hat die apoBank bundesweit 85 Standorte. Klose: "Uns geht es darum, die Kunden dort zu erreichen, wo sie uns brauchen. Wir prüfen daher selektiv, wo sich neue Beratungsstandorte lohnen und bauen unseren Vertriebswegemix aus. Dazu gehört ein mobiler Vertrieb ebenso wie digitale Angebote wie z. B. unsere neue apoBanking-App. Der Kunde soll selbst entscheiden, welchen Zugangsweg er nutzt - ohne, dass er dabei einen Medienbruch erfährt."

[Impressionen der neuen Filiale](#)

---

## **Über die apoBank**

Mit 448.300 Kunden und über 112.000 Mitgliedern ist die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell. [www.apobank.de](http://www.apobank.de)

## Kontaktpersonen



**Ines Semisch**

Pressekontakt

Pressesprecherin

[ines.semisch@apobank.de](mailto:ines.semisch@apobank.de)

+ 49 211 - 5998 5308