



23.06.2025 10:04 CEST

Eine Karte, die Leben rettet: apoBank wird als erstes Kreditinstitut Mastercard mit Organspendeausweis-Funktion anbieten

Eine Kreditkarte und ein Organspendenausweis in einem – das vereint die Life Donor Mastercard: Eine Karte, die keine medizinischen Daten enthält, sondern ausschließlich die freiwillige Entscheidung zur Organspende dokumentiert. Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) hat nun als erstes Kreditinstitut in Deutschland entschieden, dieses besondere Angebot künftig auch ihren Kundinnen und Kunden anzubieten.

„Als Bank der Gesundheit sehen wir uns in der Verantwortung, dieses gesellschaftlich hochrelevante Thema zu unterstützen“, sagt Matthias Schellenberg, Vorstandsvorsitzender der apoBank. „Diese besondere Bankcard wird lebenswichtig im mehrfachen Sinne: Sie macht eine der wesentlichen medizinischen Entscheidungen des Lebens auch für andere sichtbar, regt dadurch andere an, selbst über die Organspende nachzudenken, und ist im Notfall schnell auffindbar.“

In Deutschland stehen laut der Deutschen Stiftung Organtransplantation aktuell über 8.000 Menschen auf der Warteliste für ein Spenderorgan. Gleichzeitig ist die Zustimmung zur Organspende in der Bevölkerung hoch: rund 85 Prozent würden es im Ernstfall tun, aber weniger als die Hälfte dokumentiert diese Entscheidung auch. Das Life Donor Feature von Mastercard stellt eine zusätzliche und unkomplizierte Möglichkeit dar, die eigene Bereitschaft zur Organspende zu erklären.

Dr. Peter Robejsek, Geschäftsführer Mastercard Deutschland sagt hierzu: „Wir freuen uns sehr, dass wir die apoBank für diese Innovation gewinnen konnten. Wir hoffen, dass bald auch weitere Banken folgen, denn mit diesem pragmatischen Feature können wir gemeinsam viel bewirken: das Bewusstsein für die Wichtigkeit der Organspende in Deutschland fördern. Wenn es gelingt, die Bereitschaft zu erhöhen, retten wir gemeinsam Leben.“

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement

und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:
www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Ines Semisch

Pressekontakt

Pressesprecherin

ines.semisch@apobank.de

+ 49 211 - 5998 5308